

BOOSTEZ LA FIDÉLITÉ DE VOS CLIENTS AVEC ESCALE SANTÉ

Proposez à vos patients un programme de fidélité simple et efficace, idéal pour renforcer leur attachement à votre officine. Avec chaque achat, ils cumulent des points qu'ils peuvent transformer en avantages exclusifs, tout en bénéficiant de conseils personnalisés.

✔ Les bénéfices pour votre pharmacie


- ✔ Un levier puissant pour fidéliser vos patients.
- ✔ Une expérience client enrichie et engageante.
- ✔ Une solution clé en main pour renforcer votre positionnement local.



UN PROGRAMME GÉRÉ PAR L'INFORMATIQUE DES OFFICINES




- ✓ Aucune contrainte pour le Client : plus de carte papier, de formulaire à remplir, de coup de tampon et de preuves d'achat à renvoyer
- ✓ Le programme peut être géré avec le logiciel de vente interfacé avec le gestionnaire de carte
- ✓ La création d'une carte « Para Privilège » prend à peine 1 min. Le client est systématiquement reconnu lorsqu'il vient dans sa pharmacie et ses achats de produits éligibles comptabilisés.
- ✓ Le logiciel fait lui-même le tri entre les produits du panier qui sont éligibles au programme et les autres.



Email newsletter

Communications e-mail aux clients automatisées et incluses :

- Bienvenue ! Anniversaire !
- Opérations spéciales !



Application mobile et services Santé

Rendez-vous, envois d'ordonnances, renouvellements.

COMMUNICATIONS CLIENTS AUTOMATISÉES ET INCLUSES



Gestion automatique des cartes labos

40 cartes de laboratoires de parapharmacie et diététique paramétrées. Le client est suivi et en fonction de ses achats, il est alerté lorsqu'il atteint ses objectifs. Il reçoit alors un mail avec la liste des produits achetés l'invitant à s'adresser à son pharmacien. Chaque client compte 1 carte par laboratoire par année civile.

Les compteurs sont remis 0 à chaque 1er Janvier.



Ajout de la carte dans les Wallet Iphone et Android

Une dématérialisation simplifiée
 Un faible taux de désinstallation (6%).
 Disponible hors connexion.
 Une vitrine permanente du point de vente.
 Des push par défaut.